

REGULAMIN KONKURSU „Ustrzel nagrodę”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Ustrzel nagrodę” (dalej: Konkurs lub Akcja Promocyjna) prowadzony na zasadach określonych Regulaminem;
2. **Organizator** – spółka KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, NIP: 6652987981, o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00,
3. **Uczestnik** – każda osoba, która spełnia warunki opisane w § 2. i § 4. Regulaminu i weźmie udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Komisja** – Komisja konkursowa składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora;
5. **Okres trwania konkursu** – okres od 22 listopada 2022 r. do 18 grudnia 2022 r., w trakcie, którego można dokonywać Zgłoszeń, przy czym muszą one wpłynąć do Organizatora w ww. okresie, przy czym Organizator do dnia 18 grudnia 2022 r. może zdecydować o przedłużeniu Konkursu, wówczas Okres trwania konkursu obejmuje okres od 22 listopada 2022 r. do dnia, do którego Konkurs został przedłużony. W przypadku przedłużenia Akcji promocyjnej, Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej: www.kramp-konkurs.pl
6. **Sklep Kramp** – sklep internetowy www.kramp.com
7. **Strona internetowa** – landing page pod adresem: <http://kramp-konkurs.pl/>, na której organizowany jest Konkurs.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja.
4. Uczestnik Konkursu: Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) może być wyłącznie zarejestrowany w bazie klientów Organizatora przedsiębiorca (przedsiębiorcą jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹§ 1 kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową) sklasyfikowany u Organizatora jako klient w sektorze Agri, F&G, Industry, Construction, a także jako klient będący franczyzobiorcą mającym zawartą umowę franczyzy z Organizatorem, i spełni pozostałe warunki Konkursu.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 - b) posiadanie obywatelstwa polskiego – w przypadku osoby fizycznej
 - c) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - w przypadku osoby fizycznej, a w przypadku osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, o której mowa w art. 33¹kc posiadanie siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 - e) spełnienie pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie,
6. Uczestnikiem Konkursu nie może być klient OEM (według segmentacji Organizatora) oraz klient, który jest objęty nałożoną przez Organizatora blokadą wysyłki towarów.
7. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
8. Konkurs ma na celu promocję produktów dostępnych w Kramp.

§ 3. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie 4 nagrody główne oraz 100 nagród pocieszenia, przydzielane po co tydzień, przez okres trwania konkursu, (dalej: Nagroda) na, które składają się:
 - Ekspres kawowy Philips LatteGo Premium EP3241/50 – jedna tygodniowo
 - Szalik kibica – 25 tygodniowo
2. W Konkursie jeden Uczestnik może wziąć udział kilka razy, przy czym za każdym razem musi spełnić warunki konkursu. Uczestnik będzie uprawniony do odbioru maksymalnie jednej Nagrody.
3. Własność niewydanych w Konkursie Nagród przepada na rzecz Organizatora.
4. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, zamiany jednego rodzaju nagrody na inną ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Nagrody.
5. Osoby prowadzące działalność gospodarczą (przedsiębiorca) w tym właściciele Sklepów Stacjonarnych Grene, będą zmuszone samodzielnie odprowadzić podatek od Nagrody w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
6. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi za wady Nagrody (w tym za wady wszystkich produktów wchodzących w skład Nagrody) zostaje w całości wyłączona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady Nagrody (w tym za wady wszystkich produktów wchodzących w skład Nagrody). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Uczestnikowi lub osobie trzeciej (z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie) w związku z Konkursem, w tym na skutek zrealizowania Konkursu, w szczególności z powodu wadliwości Nagrody (w tym wadliwości, któregośkolwiek z produktów wchodzących w skład Nagrody).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie, uszkodzenie lub niedostarczenie Uczestnikowi Nagrody (lub jakiegokolwiek produktu wchodzącego w skład Nagrody) spowodowane działaniami lub zaniechaniami innych podmiotów, w szczególności takich jak: firmy kurierskie, spedycyjne, podmioty, którym Organizator zlecił zakup lub dostarczenie Uczestnikowi Nagrody (lub jakiegokolwiek produktu wchodzącego w skład Nagrody).

§ 4. Zasady Konkursu

1. Uczestnik, który w czasie trwania Konkursu, tj. od 22 listopada 2022 r. do 18 grudnia 2022 r. (bądź jeśli Konkurs zostanie przedłużony przez Organizatora – wówczas do dnia, do którego zostanie przedłużony Konkurs), wypełni formularz zgłoszeniowy, może wziąć udział w konkursie.
2. W celu dokonania zgłoszenia w Konkursie, w okresie trwania Konkursu należy dokonać łącznie wszystkich wskazanych poniżej czynności:
 - a) uzupełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”) umieszczonego na Stronie Internetowej poprzez podanie:
 - o imienia i nazwiska
 - o adresu e-mail i numeru telefonu
 - b) numeru klienta udzielenie za pośrednictwem Strony Internetowej www.kramp-konkurs.pl odpowiedzi na 6 pytań konkursowych (w tym jednego otwartego), które zostaną wylosowane spośród puli 20 pytań;
3. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). **Uczestnik wypełniając Formularz Zgłoszeniowy i podając w nim swoje dane osobowe wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych w ramach Konkursu zgodnie z Regulaminem.**
4. W Konkursie jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, każdorazowo spełniając wszystkie warunki udziału w Konkursie.
5. Co tydzień, Komisja, biorąc pod uwagę czas oraz liczbę poprawnych odpowiedzi w zgłoszeniu, wyłoni zwycięzców (dalej: „Laureaci Nagród”).

6. W terminie 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów Nagród, Organizator za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu wskazanych przy dokonywaniu Zgłoszenia, poinformuje Laureata Nagrody o wygranej. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureaci Nagród zobowiązani są, w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia do przesłania:
 - o miejsca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, do którego ma zostać dostarczona Nagroda (Nagroda nie będzie dostarczona przez Organizatora poza granice RP).
7. W przypadku:
 - a) niewysłania w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia od Organizatora przez Laureata Nagrody kompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 11 powyżej lub,
 - b) niespełnienia przez Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody lub,
 - c) rezygnacji przez Uczestnika z udziału w KonkursieLaureat Nagrody traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody przepada na rzecz Organizatora.
8. Warunkiem wydania Nagrody zwycięzcy jest okazanie przez niego osobie upoważnionej przez Organizatora, wydającej Nagrodę, dokumentu tożsamości ze zdjęciem oraz podpisanie przez zwycięzcę protokołu odbioru Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody w przypadku zmiany adresu Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub wskazaniu błędnych danych adresowych przez Laureata Nagrody.
10. Nagroda zostanie wysłana pocztą kurierską Laureatowi Nagrody przez Organizatora do miejsca wskazanego przez Laureata Nagrody w wiadomości, o której mowa ust. 11 niniejszego paragrafu na terytorium Rzeczypospolitej Polski w ciągu tygodnia od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
11. Uczestnik, który wysłał Zgłoszenie może w Okresie trwania konkursu zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając do Organizatora na adres e-mail info.pl@kramp.com informację o rezygnacji z udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik wysłał kilka Zgłoszeń w ww. informacji powinien wskazać, czy rezygnuje z udziału w Konkursie w zakresie wszystkich Zgłoszeń czy tylko niektórych (wskazując konkretnie, których Zgłoszeń dotyczy rezygnacja).

§ 5. Prawa Autorskie

1. Zgłoszenie w Konkursie danej Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Odpowiedź stanowi przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze wyłącznie Uczestnika, który wykorzystuje ją w Zgłoszeniu;
 - b) Uczestnikowi, który wykorzystuje Odpowiedź w Zgłoszeniu, przysługuje do tej Odpowiedzi pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych, w tym prawa zależne;
 - c) Odpowiedź ta nie jest ograniczona ani obciążona na rzecz osób trzecich;
 - d) Odpowiedź ta nie narusza praw osób trzecich jak również bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszenia w Konkursie w przypadku powzięcia wiadomości o nieprawdziwości któregokolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika, w szczególności w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Organizatora w przypadku nieprawdziwości składanych przez niego zgodnie z ust. 1 powyżej oświadczeń.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu powinny być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 30 (trzydzieści) dni od jego zakończenia w drodze korespondencji e-mail na adres: sylwia.nowacka@kramp.com z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs „Ustrzel nagrodę lub w formie pisemnej na adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto i powinny zawierać dopisek „Reklamacja – „Ustrzel nagrodę”. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada) oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po rozpatrzeniu ich reklamacji.
3. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Dane Osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamację jest organizator, tj. KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000406165, posiadająca nr NIP: 6652987981, REGON: 301975496, kapitał zakładowy w wysokości: 16.000.000,00 PLN;
2. Kontakt z organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail info.pl@kramp.com telefonicznie (+48) **63 240 91 00**, lub pisemnie na adres: KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wyrażenie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – dalej: „RODO”)
 - b) w celach związanych z promocją marki. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na promocji marki;
 - c) w celu rozpatrzenia reklamacji dotyczących Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na rozpatrzeniu reklamacji dotyczących Konkursu;
 - d) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora.
4. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających organizatorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze, kurierom, podmiotom świadczącym usługi pocztowe, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane - w szczególności na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, lub wcześniejszego wycofania zgody a w przypadku złożenia reklamacji do czasu rozstrzygnięcia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi

roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania
8. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora.
9. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
10. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku składania reklamacji niezbędne do jej rozpatrzenia i poinformowania o jej rozpatrzeniu, w przypadku składania reklamacji niepodanie danych może uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji i poinformowanie o jej rozpatrzeniu.
12. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
13. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 8. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r. Dz.U. z 2020 r. poz. 344), a niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ww. ustawy.
2. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną jest następujący:
 - a) udostępnienie Regulaminu na Stronie internetowej,
 - b) umożliwienie zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zasadami Konkursu zamieszczonymi na Stronie internetowej,
 - c) udostępnienie Strony internetowej, która umożliwia wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik musi posiadać sprzęt oraz system, który spełnia poniższe wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a) komputer lub tablet lub telefon komórkowy z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script,
 - b) połączenie z siecią internetową,
 - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Zakazane jest dostarczania przez Uczestnika oraz każdą osobę korzystającą ze Strony internetowej treści o charakterze bezprawnym.
5. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.

6. Umowa o świadczenie usług elektronicznych, w przypadku przestania Zgłoszenia - może być przez Uczestnika rozwiązana przez cały Okres trwania Konkursu, a także w terminie 14 dni od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadłby po zakończeniu Konkursu) - poprzez wysłanie informacji o rezygnacji, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu (w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody i jego Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie). Każda osoba korzystająca ze Strony Internetowej może w każdej chwili opuścić Stronę internetową.
7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w odniesieniu do usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Okres trwania konkursu na Stronie internetowej
2. Organizator ma prawo w każdym czasie okresu trwania Konkursu zmienić Regulamin, z tym, że dokonane zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje w miejscach, gdzie zgodnie z ust. 1 powyżej, dostępny będzie Regulamin.
4. Uczestnik posiada wszelkie prawa przewidziane w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w kodeksie cywilnym oraz ustawie o prawach konsumenta, a postanowienia niniejszego Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają ww. praw.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od 22.11.2022.